

ЧЕК-ЛИСТ

16 шагов для seo-оптимизации статьи

1. Структура статьи

- Используйте заголовки h2-h4 для структурирования текста
- Используйте теги выделения b, i, em, strong. А также теги цитирования blockquote и q, и тег аббревиатуры abbr
- Используйте списки, таблицы, различный медиа-контент
- Делайте абзацы небольшого размера
- Важные моменты текста выделяйте css

2. Смысловая составляющая

- Подумайте, какую проблему хочет решить пользователь, вбивая поисковый запрос
- Создайте контент который в полной мере сможет дать ответ на данный вопрос
- Создавайте не тексты, а смыслы

3. URL

- Создавайте короткие и запоминающиеся ЧПУ
- Используйте транслитерацию
- Используйте ключевые слова

4. Подбор ключевых фраз

- Равномерно распределяйте ключевые слова по тексту
- Используйте наиболее частотные ключи в важных тегах
- Используйте ключевые слова в разных числах, родах, падежах
- Используйте , - ; для разделения ключей. Избегайте ! ? .
- Используйте разбавочные слова и играйте с порядком слов

5. LSI-копирайтинг

- Используйте в тексте околотематические слова, синонимы, "хвосты", сопутствующие ключевые слова
- Используйте сервисы keys.so, keyCollector для расширения семантики
- Используйте поисковые подсказки
- Используйте ключи из блока "Похожие запросы"

6. Оптимизация Title

- Оптимальная длина заголовка страницы title — 50-70 символов
- Максимально отображаемый title в Яндекс - 60 символов, в Google - 70 символов
- Используйте ключевые слова в Title
- Старайтесь не использовать символы (, . / = ! ? * : < > | + _)

7. Оптимизация Description

- Google - 140 символов, Яндекс - до 230 символов
- Используйте ключевые слов, в том числе "хвосты"
- Содержимое тега должно быть релевантным статье и уникальным
- Используйте самую ценную обобщающую информацию

8. Оптимизация H1

- В теге H1 используйте наиболее частотное обобщающее ключевое слово, которое описывает статью в целом
- Не дублируйте Title и H1
- Используйте H1 один раз на странице
- Не используйте Emoji в H1 и Title

9. Оптимизация изображений

- Используйте или создавайте уникальные изображения
- Заполняйте атрибут Alt у изображений
- Сжимайте изображения
- Используйте тот размер изображения, который доступен пользователям
- Используйте "легкие" форматы, например, svg

10. Микроразметка

- Используйте разметку Schema.org для улучшения отображения сниппета и повышения CTR
- Используйте разметку Open Graph для улучшения представления сайта в социальных сетях и индексирования медиаконтента

11. Перелинковка и ссылки

- Используйте ссылки на внутренние страницы, если они будут полезны пользователям
- Проработайте навигационную перелинковку
- Проставляйте ссылки на трастовые площадки, если они будут полезны пользователям

12. Анализ конкурентов

- Проведите сравнительный анализ контента конкурентов
- Выделите ключевые блоки контента, которые будут полезны для пользователей
- Найдите свои конкурентные преимущества и представьте контент в наиболее удобном виде

13. Комментарии

- Поддерживайте активность в комментариях и провоцируйте пользователей на обсуждение дискуссионных тем
- Повышайте пользовательскую вовлеченность с помощью комментариев

14. Уникальность

- Пишите грамотные и уникальные тексты
- Отправляйте тексты перед публикацией в "оригинальные тексты" Яндекс.Вебмастера
- Отправляйте страницу на индексацию через Google Search Console и Яндекс.Вебмастер

15. Must-have

- Используйте SSL-сертификат на сайте
- Настройте адаптивный или респонсивный дизайн и проработайте мобильную версию
- Оптимизируйте скорость ответа сервера и скорость загрузки страниц

16. Социальные и пользовательские сигналы

- Разместите кнопки шэринга в социальных сетях
- Настройте push-уведомления
- Собирайте email базу подписчиков
- Делитесь с пользователями ценными материалами